

Bentax

CSR rapport 2022



Forord

Indenfor de seneste år er begreber som bæredygtighed og CSR kommet på alles læber. Det er godt. Godt for miljøet og godt for os mennesker.

I Bentax har vi gennem mange år arbejdet aktivt og succesfuldt med social ansvarlighed. Lokalt såvel som globalt. Vores initiativer har oftest haft fokus på mennesker og vi har grebet mulighederne, som de er opstået og på baggrund heraf igangsat initiativer, der understøtter virksomhedens menneskesyn og værdisæt.

Der skal ikke herske tvivl om at vores CSR-initiativer har berørt en masse mennesker i positiv retning. De konkrete effekter af de igangsatte aktiviteter har dog været svære at måle. De har heller ikke været nøje beskrevet. For os har det heller ikke været vigtigt. Vi har aldrig haft et stort behov for at promovere og synliggøre effekten af vores initiativer offentligt. Det har været nok for os, at vi kender, og har set, den forskel indsatserne har gjort.

Det fokus som CSR har i dag, har stor effekt. Synligheden skaber ringe i vandet og åbner flere og fleres øjne for, at et mere målrettet og systematisk arbejde, skaber større resultater og langt højere effekt. Det skaber forventninger om, at der eksekveres og følges op på strategier og mål. Ligeledes er der også megen inspiration at hente i det som andre gør, uanset om man er leverandør, kunde eller en anden samarbejdspartner. Dette er udgangspunktet for Bentax' næste skridt på rejsen. Et skridt hvor vi, med denne rapport, beskriver de CSR initiativer vi har valgt at arbejde målrettet med og de mål, vi har sat for dem.

Jeg håber at vores rejse og projekter kan inspirere andre til også at engagere sig i at skabe mere ansvarlig verden, der har omtanke for miljøet og mennesker.

Det er min ambition at arbejdet med CSR fra nu af, skal være en vigtig del af Bentax' fundament.

Vores rejse begynder for alvor her.

God læselyst

Søren Hansen
Administrerende direktør



Indhold

Om Bentax	1
Værditilbud	2
Bentax & CSR	3
FN's 17 verdensmål	4
Den fløjtende farmer	5
Fakta om kaffebranchen	6
Kaffebæltet	7
Indsatsområder	8
Leverandører & samarbejdspartnere	9
Direct trade & direct sourcing	10
Udfordringer i kaffedyrkingen	11
Led i kaffehandlen	12
Transparens i forhold til dyrkningsmetoder og arbejdsforhold	13
Økologi	14
African Coffee Roasters	15
Crowdfunding i Kenya	16
Asproguate ONG - San Martin, Guatemala	17
Finca La Serrania, Guatemala	18
Uddannelse er vejen ud af fattigdom	19
Indkøb & sponsorater	20
CSR ved sponsorater	21
Indsats & mål	22
Produkterne	23
Bentax kafferisteri	24
Indsats & mål	25
Emballage og transport	26
Kaffeemballage	27
Bentax teemballage	27
Lager og transport	28
Indsats & mål	29
Maskiner, udstyr & teknisk service	30
Minimering af genkørsler	31
Brug af kemikalier	31
Indsats & mål	32
Bentax som arbejdsplads	33
Ansatte på særlige vilkår	34
Uddannelse af fremtidens medarbejdere	34
Fysiske rammer og sundhed	35
Indsats & mål	36
Efterskrift	37

Om Bentax

I Bentax handler det om god kaffe, gode kaffeoplevelser og alt hvad dertil hører. Bentax er et landsdækkende kafferisteri som sælger kaffe, kaffemaskiner og leverer service til et stort antal cafeer, restauranter, hoteller, kantiner, arbejdspladser og detailbutikker.

Vi er en familieejet virksomhed med 63 medarbejdere fordelt over hele Danmark, med hovedsæde i Aalborg og et stort showroom i København.

Vi skal passe til vores kunder og kunderne skal passe til os. Vi sælger og servicerer verdens mest moderne og højteknologiske kaffemaskiner og udstyr. Det stiller høje krav til de kompetencer og den faglighed som vi skal have. Kunderne der vælger os, vægter kvalitet på kaffen, driftssikkerhed og service over alt andet.

Markedet for kvalitetskaffe er i stor udvikling. I dag er de fleste mennesker vant til at gå på café og ved hvad der er god og dårlig kaffekvalitet. Det betyder at forbrugerne i dag efterspørger kaffe af langt bedre kvalitet både på cafeer, hjemme, på jobbet og på farten (to-go).

Vores kunder er derfor både at finde blandt nogle af landets mest kvalitetskrævende caféer, på virksomheder som serverer god kaffe for medarbejderne, blandt detailkæder eller detailbutikker som sælger kaffen to-go eller til hjemmebarista nørden.

Med andre ord, så passer vi bedst til de kvalitetsbevidste kunder.

Værditilbud



Kaffe

Vores risteri rister hver dag masser af højkvalitetskaffe. Vi rister på topmoderne og energieffektivt produktionsudstyr. Udover vores eget kaffebrand, ristes også en stor mængde private label kaffe til vores kunder.



Kaffeudstyr

Et bredt udvalg af højkvalitetskaffemaskiner med den nyeste teknologi fra nøje udvalgte leverandører. Dette sikrer høj kvalitet, høj driftssikkerhed og lang levetid.



Service

Landsdækkende serviceorganisation bestående af faguddannede og kvalificerede teknikere. Vi tilbyder en hurtig responstid og landets bedste og mest effektive service, alle ugens dage.



Medarbejderne

Vores team er bredt funderet og står til rådighed med professionel rådgivning, den nyeste viden og know-how. Vi arbejder fleksibelt, servicemindet og hurtigt.



Uddannelse og træning

Vi træner og uddanner vores kunder i brug af udstyr, kaffebrygning og barista skills. Dette sikrer at vores kunders tilgang til kaffe, løftes til et højt professionelt niveau.



Partnerskaber

Vi tror på at nære og lange relationer skaber bedre resultater. Derfor indgår vi løbende i nære partnerskaber og projekter, hvor vi deler ressourcer, viden og kompetencer.

Bentax & CSR

Hos Bentax har vi påbegyndt et systematisk arbejde med CSR for at dokumentere, måle og vurdere effekten af virksomhedens aftryk på vores omverden. Vi ønsker at efterlade et nænsomt aftryk på jorden og udøve respektfuld samhandel, med alle led i værdikæden.



Rammerne:

FN's 17 verdensmål

FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling repræsenterer den nye globale dagsorden.

Vi har valgt at benytte de 17 verdensmål som guideline, ramme og målestok for Bentax' CSR strategi. Vi ønsker at yde et aktivt bidrag til en positiv udvikling, både i Danmark og på globalt plan.

Vi har valgt at arbejde med de tiltag, hvor vi kan gøre den største mulige forskel. Derfor er vores tiltag og indsats i første omgang fokuseret på de mål, der arbejder med ansvarligt forbrug og

produktion samt anstændige jobs og økonomisk vækst.

Allerede nu har vi foretaget en lang række tiltag og aktiviteter, indenfor netop disse kategorier. Nogle af disse er beskrevet i denne rapport.

Her beskrives også vores målsætninger i relation til de forskellige verdensmål ud fra et CSR perspektiv.

Målsætningerne vil fremover evalueres årligt og danne grundlag for fremadrettede initiativer.



Den fløjtende farmer

Vores besøg på en lang række forskellige kaffefarme har på mange måder været skelsættende for virksomhedens værdigrundlag.

Allerede ved første besøg, i Fortin de Las Floras i Mexico i 2015, gik det op for os, hvor langt dansk levestandard er fra en kaffefarmers samt de plantagearbejdere og familier, som bor og arbejder på kaffefarmen. Mange familier lever på et absolut eksistensminimum.

Lønniveauet er naturligvis svingende, men en typisk dagsløn for en plantagearbejder ligger på USD 10-15. Hvis kost og logi indgår i aftalen, vil lønnen være noget lavere.

Metaforen "Den fløjtende farmer" er vokset ud fra tanken om respektfuld samhandel. Hvis vi kan være medvirkende til at kaffefarmeren er fløjtende og glad, så er det et tegn på overskud. Et overskud der gør at han kan dyrke kaffe af bedre kvalitet og behandle sine medarbejdere bedre, end hvis han var meget presset.

Det er således vores opgave og pligt, at skabe de bedst mulige rammer for langsigtet samhandel, som giver farmeren mulighed for at fløjte.

Gennem tiden er metaforen vokset og i dag dækker begrebet over et helt overordnet ønske om at etablere samhandel baseret på respekt, ansvarlighed og omtanke. Så når vi benytter metaforen "den fløjtende farmer" mener vi at alle led i værdikæden, vi berører, skal fløjte. Alle lige fra farmer til cafékunden som drikker kaffen.

"Den fløjtende farmer"-metaforen er blevet så vigtig en del af Bentax' værdisæt, at vi har fået den tyske kunstner Joanna Schneider til at lave et kunstværk som forestiller "den fløjtende farmer". Det hænger lige inden for hoveddøren og minder os dagligt om, hvor vigtig det er at alle i hele kæden er fløjtende.



Fakta om kaffebranchen

Kaffebranchen er stor og involverer mange led i forskellige verdensdele. Her er et overblik.

10 mio.

tons kaffe forbruges der årligt på verdens-plan. Heraf forbruges 30% i de kaffeproducerende lande, mens de resterende 70% eksporteres.

125 mio.

mennesker anslås på verdensplan at beskæftige sig med kaffe i den ene eller den anden forstand.

70 lande

dyrkes der grønne kaffebønner i. Heraf står Brasilien, Colombia, Vietnam og Indonesien for den største andel, med hele 70% af den samlede produktion.

2,9 mio.

tons kaffe importeres der i Europa om året. Tyskland står for den største andel på 38% efterfulgt af Italien som importerer 19%.

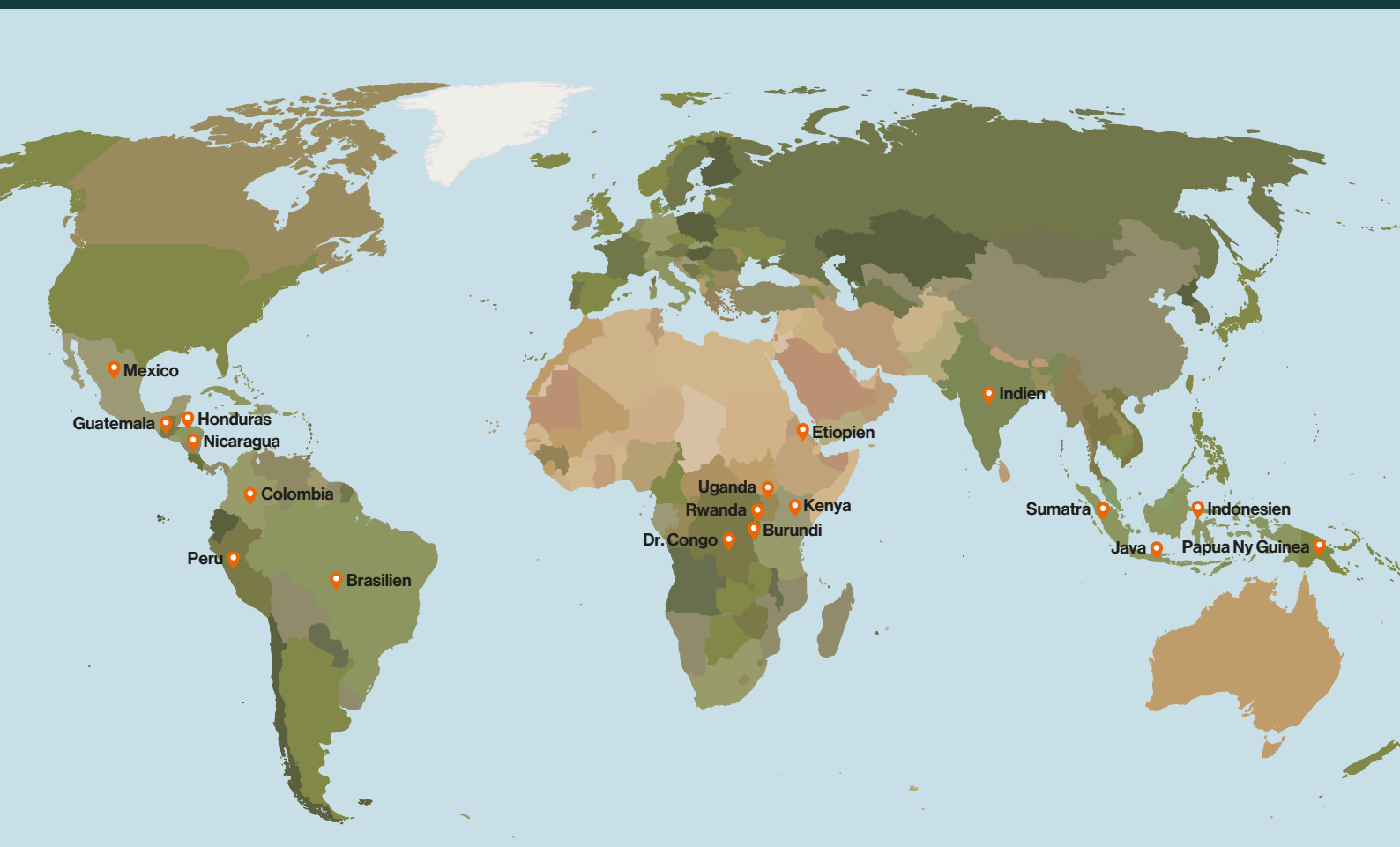
Kaffebæltet

Al kaffen i verden gror i tropisk klima, og er placeret i et bælte omkring ækvator: kaffebæltet. Det er et stort geografisk område og kaffen er forskellig, alt efter hvor den gror. Det er den fordi faktorer som dyrkningshøjde, temperatur, nedbør, sol og skygge påvirker kaffens smag, udseende og robusthed.

På grund af klimaforandringer er kaffebæltet truet på de betingelser som kaffen gror under. Det

påvirker kaffetræerne, der bliver mere udsatte og giver udfordringer, i form af lavere udbytte og flere plantesygdomme.

Dermed påvirker det også kaffefarmerne og medarbejderne på kaffefarmene, der får et mindre sikkert grundlag for indtjening.



Indsatsområder

Som beskrevet tidligere har vi valgt at fokusere vores indsats på de områder som giver størst mulig effekt. Her i 2022 hvor vi starter på vores CSR rejse, har vi valgt at fokusere på følgende hovedområder:



Leverandører & samarbejdspartnere

I Bentax arbejder vi ud fra en partnerskabstankegang. Det betyder, at vi ønsker at samarbejde med andre virksomheder, organisationer og foreninger som har et ønske om at skabe et fælles mål for en ansvarlig udvikling. Et partnerskab, hvor der kan stilles krav til hinanden og den måde vores virksomhedsdrift påvirker omverdenen på. Vi tror på, at vi herved har et bedre grundlag for at kunne skabe rette forudsætninger for en fremtid med omtanke for miljø og mennesker.



Produkter

Vi ønsker at levere produkter, som er af høj kvalitet og som har så nænsomt et aftryk på miljøet, som muligt. Derfor har vi fokus på at arbejde med miljøvenlig emballage, økologiske produkter i sortimentet samt at kunne genanvende elektronik og reservedele i vores kaffemaskiner. Yderligere en øget indsats indenfor 'direct sourcing' samt ressourceudnyttelse.



Bentax som arbejdsplads

For at blive Danmarks mest moderne kafferisteri, kræver det, at vi kontinuerligt forbedrer vores processer og sikre at disse foretages på en så effektiv og skånsom måde som muligt. Samtidig er det også vigtigt for os at tage ansvar for vores ansatte og mennesker omkring os ved at skabe de bedste forhold for dem.

Leverandører & samarbejdspartnere

Hos Bentax handler vi med samarbejdspartnere som har samme opfattelse og omtanke for miljø og mennesker som vi har. Vi vil fremover stille krav i indkøbsprocessen og vi udvælger sponsorater der har en ansvarlig profil.



Direct trade & direct sourcing

Et af de indsatsområder hvor Bentax kan gøre en betydelig forskel, er ved at handle direkte med kaffefarmerne og derved springe alle fordyrende led over.

Der er ikke let og på ingen måde risikofrit at handle direkte med kaffefarmeren, hvilket netop er noget af det som giver grundlag for alle de fordyrende mellemlid.

Vi prioriterer og ønsker at skabe bedre vilkår for det led, vi ser som det mest sårbare led i hele forsyningskæden: kaffefarmeren og kaffeplukkerne. Herved kan vi medvirke til at kaffefarmeren også fløjter.

Ved direkte handel indgås kontrakter typisk op til 12 måneder før høsten er i hus og før man reelt kender høstens kvalitet. Det er ikke unormalt at der ved kontraktindgåelse forudbetales en sum

som sikkerhed. Ligesom det resterende kontraktbeløb betales ved afskibning.

For os er det vigtigt at de partnerskaber vi har, er langvarige og økonomisk rentable for begge parter. For at sikre dette, har vi ad flere omgange forudbetalt store summer. Blandt andet under en stor naturkatastrofe i Mellemamerika i 2019 og sidst under COVID19-pandemien i 2020.

Dette har blandt andet sikret at farmeren har kunnet aflønne plantagemedarbejderne, uden at skulle optage lån til overrenter på de sorte markeder.

Det kræver økonomisk overskud, risikovillighed, tillid og gode relationer, men sådan kan vi medvirke til at medarbejderne på farmene også kan trives, selv under ugunstige og krævende forhold.



Udfordringer i kaffedyrkingen

Vi ser to primære udfordringer i forhold til dyrkning af kaffe: klimaforandringer og den måde som kaffe traditionelt handles på. Begge udfordringer hænger i høj grad sammen og udfordrer vilkårene for kaffefarmerne og de ansatte på farmene.

Det rette klima og den rette mængde nedbør er helt afgørende for at dyrke kaffe. Traditionelt er farmene placeret der hvor vækstbetingelserne har været optimale. Men som klimaforandringer ændrer på både temperatur og nedbørsmængder, giver det mange farme store udfordringer i form af lavere udbytte og flere og flere plantesygdomme, eksempelvis bladrust.

Langt størstedelen af den råkaffe der produceres, sælges via kaffebørser og derved til en markedspris. Der har altid været store udsving i priserne på kaffe og det skaber et usikkert fundament for produktionen. Det gør indtjeningen

usikker for kaffefarmerne og derved også for de medarbejdere, der arbejder på farmene. Det er sjældent nogen guldgrube at være kaffefarmer og stort set alle kaffeplukkere lever på et absolut eksistensminimum.

Så på trods af at kaffebranchen er en af de største, er det dog begrænset hvor stor en andel af omsætningen fra salg af kaffe, der rent faktisk ender hos selve kaffefarmeren. Langt den største værdiforøgelse sker hvor kaffen drikkes, og det er i høj grad i den vestlige verden.

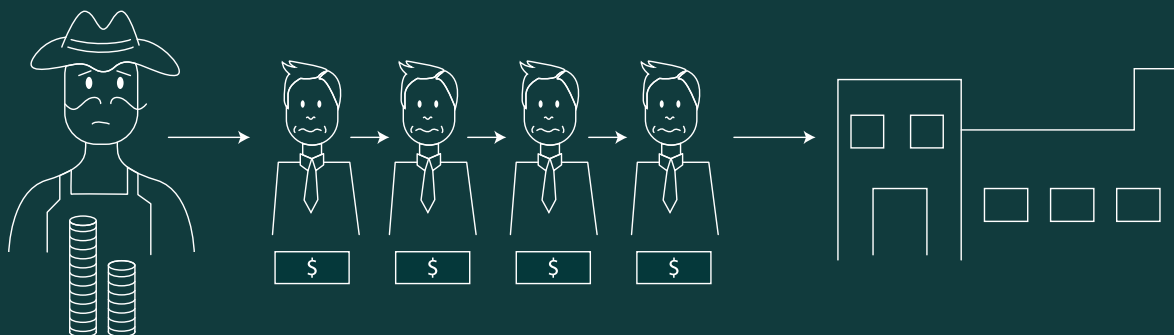
Kaffens rejse fra jord til kop, er typisk lang og involverer en lang række fordyrende led i form af eksportører, distributører, importører, risterier, pakkerier og grossister. Alle sammen er led der skal tjene på kaffen, og som gør slutproduktet dyrere samt skaber unødigt afstand mellem forbruger og producent.



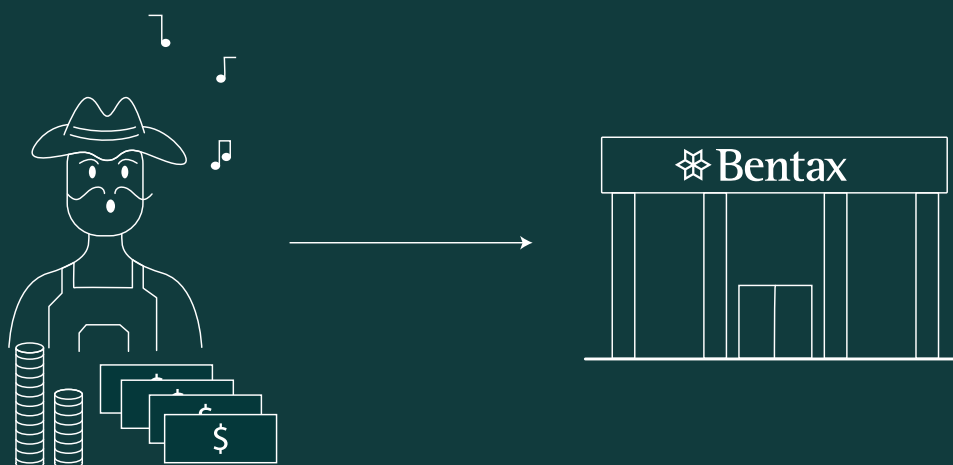
Led i kaffehandlen

Her er vist hvordan direct trade fungerer. Traditionelt er der mange mellemlid, der skal tjene penge på kaffen, for eksempel kaffehandlere og importører. Ved at handle direkte med kaffefarmeren, har vi mulighed for at betale en højere pris direkte til ham, da mange af mellemlidende skæres fra.

Traditionel kaffehandel



Direct trade





Transparens i forhold til dyrkningsmetoder og arbejdsforhold

At have fuld transparens i de forhold som kaffen dyrkes under, er afgørende for vores valg af leverandører. Vi har en stærk intention om at skabe produkter, som ikke belaster miljøet mere end absolut nødvendigt. Ved at købe direkte får vi mulighed for at vurdere, om kaffen lever op til den standard vi vil stå på mål for.

Dette gør vi eksempelvis ved at tilse de områder og farme hvor kaffen dyrkes, og observere brugen af sprøjtemidler samt de generelle forhold på farmene.

Økologi

Økologi er et værdimæssigt emne med mange nuancer. Økologi står ikke alene, men er en af flere metoder vi kan opnå større ansvarlighed i måden vores produkter produceres på.

For på den ene side giver økologi en øget risiko hos kaffefarmerne, da afgrøderne i højere grad vil være udsatte for plantesygdomme som blandt andet bladrust. Yderligere vil der ofte være dårligere arealudnyttelse, da der gror færre afgrøder pr. hektar end ved konventionelt landbrug. Dette vil typisk resultere i et mindre udbytte, end hvis der benyttes sprøjtemidler.

Når vi alligevel har valgt, at en stor andel af vores kaffe skal dyrkes økologisk, er det fordi vi oplever mange fordele ved denne form for dyrkning. Ikke alene imødekommer vi et ønske fra de af vores kunder, for hvem økologi er essentielt. Vi undgår også sprøjtemidler og reducerer brugen af kemikalier, i det sårbare økosystem, hvor kaffen gror. Det er vigtigt for bevarelse af naturen og for at sikre et mere ansvarligt landbrug med omtanke for miljøet.

En anden ting der er betydeligt for os, er risikoen for usikker håndtering af kemikalier og manglende værnemidler, der kan påvirke de mennesker, som arbejder på farmene. Livet som kaffeplukker er hårdt, og vi vil gøre en indsats for at de ikke bliver syge af arbejdet.

På baggrund af dette, har vi truffet et valg om at købe en stor andel af økologiske grønne kaffebønner. På nuværende tidspunkt er 72,4% af den kaffe vi rister, økologisk. Vi har også andre økologiske produkter i sortimentet, heriblandt Bentax te og sukker.

På den måde giver vi vores kunder mulighed for at træffe et mere ansvarligt valg, om sammensætningen af deres sortiment, ud fra et økologiperspektiv.

72,4% af den kaffe vi rister, er økologisk.



Det europæiske økologilogo

Når en fødevarer er mærket med EU's økologilogo, viser det, at varen er økologisk og er produceret samt kontrolleret efter retningslinjerne i EU's økologiforordning. Siden 2010 har det været obligatorisk at anvende EU's økologilogo på mærkningen af økologiske fødevarer, der færdigpakkes indenfor EU.

African Coffee Roasters

Vi handler med African Coffee Roasters, som er et risterianlæg i Athi River, Kenya der både rister, kværner og pakker kaffebønner samt producerer kaffekapsler. Det er African Coffee Roasters der producerer vores kaffekapsler og vores East African kaffe.

African Coffee Roasters blev etableret som et CSR projekt, for at bibeholde værdiforædlingen og know-how i dyrkningslandet og at skabe arbejdspladser i Kenya.

Arbejdspladserne skabes ved at bibeholde ristningen og pakningen i Kenya, fremfor at sende de grønne bønner til risterier i andre lande. African Coffee Roasters forsøger, så vidt muligt, at købe råvarer og materialer lokalt og er på den måde med til at sikre arbejdspladser og økonomisk vækst i lokalsamfundet.

Hos African Coffee Roasters er ordentlige arbejdsforhold og inklusion på arbejdspladsen i fokus. Modsat mange andre arbejdspladser i Afrika, hvor der stilles ringe krav til arbejdsmiljø og sikkerhed, har de hos African Coffee Roasters indført tiltag, der stiller medarbejderne bedre.

For eksempel stilles der krav til hvor meget man må løfte og der er gratis kantineordning, som sikrer at medarbejderne får mad hver dag, hvilket ellers ikke er en selvfølge. Der er også ansat medarbejdere med psykiske problemer; mennesker, der ellers ville have ringe muligheder for en indtægt, da psykisk sygdom er meget tabuiseret i Afrika.

I dag er der 60 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere, der arbejder under rigtig gode forhold i forhold til de fleste andre afrikanske arbejdspladser.

African Coffee Roasters indgår i tiltag der skåner miljøet, blandt andet gennem et samarbejde med en lokal entreprenør, der har opfundet en maskine, som kan bruge risteriets plastikaffald og producere byggematerialer ud af det. Herudover forsøger risteriet at skabe en større produktion af økologiske kaffebønner i Kenya.

Netop virksomheder som denne, er nogle vi ser som særligt vigtige at samarbejde med og støtte, for at skabe en mere ansvarlig fremtid. Ved at handle med African Coffee Roasters er vi med til at muliggøre disse tiltag.





Crowdfunding i Kenya

Forudsætningen for at kunne leve som kaffebonde i Kenya, er at have 200-250 kaffetræer. At købe mere jord er meget dyrt og da gennemsnitsalderen for en kenyansk kaffebonde er 60 år, er det svært at etablere sig som ny kaffebonde.

Derfor søger de unge ofte ind mod storbyerne, i stedet for at blive i kaffeindustrien. Men der bliver de ofte mødt af manglende arbejdspladser. Som konsekvens af dette, ender mange af dem i slumkvarterer under dårlige levevilkår.

Lande som Kenya er i høj grad afhængig af den indkomst der kommer fra kaffeproduktionen. Men de seneste år har man kunne set et fald i produktionen på hele 67%, hvilket er problematisk for landets økonomi. En del af løsningen er at flytte produktionen væk fra det centrale Kenya og ud i nye regioner, hvor flere etablerede økologiske kooperativer, står klar til tage imod de nye unge farmere.

For at kickstarte den økologiske produktion af kaffebønner og for at danne grundlag for økonomisk stabilitet hos de unge i kaffeindustrien, iværksatte COOP derfor i 2021 en crowdfunding.

Crowdfundingen gav virksomheder og privatpersoner mulighed for at investere i kaffebranchen, gennem en donation på 500 kr., hvilket svarer til indkøbet af 250 kaffetræer. Disse træer blev givet til nye, unge kaffefarmere så de kunne starte deres egne kaffefarme.

Crowdfundingen førte til at ikke mindre end 186 kaffefarmere kunne påbegynde deres karriere i kaffebranchen, med hver 250 træer.

Bentax har støttet dette tiltag ved at donere kaffetræer og arbejder kontinuerligt med menneskene bag, for at skabe forandringer i Kenyas kaffeindustri. Yderligere ønsker vi at skabe tiltag, der gør det muligt for vores kunder, at blive tilknyttet projektet via køb af kaffe.



Asproguate ONG - San Martin, Guatemala

Et par timers kørsel vest for Guatemala City, ligger San Martin Jilotepeque, hvor organisationen Asproguate ONG holder til.

Asproguate ONG har til formål at støtte farmere som driver små farme, kaldet micro lots. Et micro lot er typisk under ½ hektar. Mange af farmerne er kvinder, som på baggrund af micro lots'ne er selvforsørgende.

Farmerne støttes blandt andet med certificering af kaffen, for eksempel økologicerficeringer, og hjælpes med at etablere kontakt til risterier i Europa, Japan og Australien. Desuden understøtter organisationen med uddannelse og træning.

Certificeringer og afsætning på de internationale markeder har betydet forbedrede levevilkår, flere

penge til mad og fødevarer. Samtidig har det bevirket at de har kunnet købe skoleuniformer og bøger til børnene, således at de har kunnet komme i skole.

Gennem Asproguate har Bentax skabt kontakt til farmerne, der har leveret grønne kaffebønner til flere af vores kaffeblandinger. Kaffen som vi kalder San Martin, stammer fra organisationens medlemmer.

Vi har besøgt tre af disse farme. Alle tre utroligt veldrevne og producerer grønne bønner af høj kvalitet.

Ved at source fra deres micro lots hjælper vi kaffefarmerne til at kunne klare sig økonomisk og derved skabe bedre levevilkår for sig selv og deres familier.



Finca La Serrania, Guatemala

Højt oppe i bjergkæden Sierra de La Minas, ca. 120 km nordøst for Guatemala City, ligger kaffefarmen Finca La Serrania smukt på det centrale plateau, der strækker sig fra det centrale Guatemala helt ud til stillehavskysten.

Pedro Fernández har siden 1985 drevet farmen med stor passion for kvalitet og respekt for miljøet. I dag er Pedros datter Maria José også med til at drive farmen, som udover kaffe også producerer stueplanter, fyrretræer og kardemomme.

Bentax har siden vores første besøg på farmen i 2017 hvert år købt en stor del af de grønne bønner som høstes på Finca La Serrania.

På farmen bor der fast 5-10 familier. Disse familier lever udelukkende af den indtægt som Pedro og Maria José betaler. Selvom familierne lever fattigt, lægger Pedro og Maria José i høj grad vægt på at børnene trives og uddannes.

Maria José er en af de få kvindelige kaffefarmere, der også er med til at arbejde for en større repræsentation og ligestilling af kvinder i branchen. Det gør hun blandt andet ved at deltage i lokale netværk for kvindelige kaffefarmere, der skaber vidensdeling og opbakning til Guatemalas kvindelige farmere.

Bentax er med til at støtte op om Pedros og Marias arbejde, både gennem den direkte handel af kaffebønner og det tætte samarbejde om udviklingen af kaffe og produktionen. Det er vigtigt at pointere at dette er en gensidig og respektfuld relation, hvor begge parter hjælper hinanden og deler viden eller ideer som kan være nyttig for den anden part.

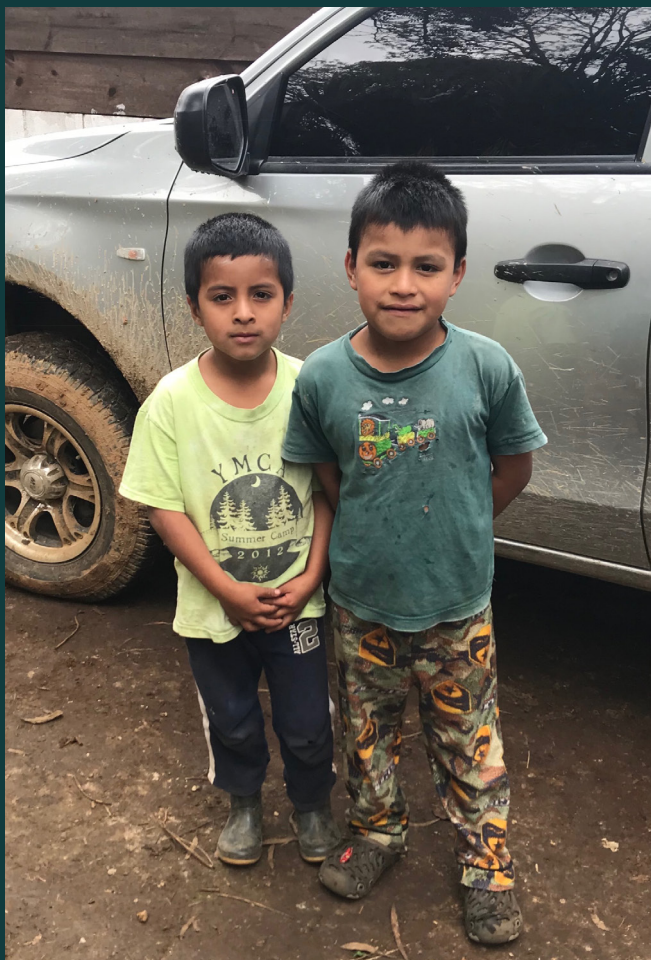
Herudover går de årlige donationer Bentax laver gennem salget af vores kaffebøger samt kaffesække netop til hjælp med udviklingen i lokalområdet for Pedro og Maria José's farm.

Uddannelse er vejen ud af fattigdom

Vi har mødt mange børn på de kaffefarme, vi har besøgt gennem årene. De vokser op under meget fattige forhold og vejen ud af fattigdom er lang og, for de fleste, umulig uden hjælp. Vi tror på at vejen ud af fattigdom i høj grad opnås via uddannelse. Derfor har vi søsat et projekt, hvor vi specifikt støtter børnene på farmen Finca La Serrania.

Kaffesækkene som de grønne bønner kommer i, sælger vi på vores webshop. Det samme gør vi med kaffebogen: "Kaffe, kaffe, kaffe", som vi har skrevet.

Der fulde overskud fra salget af sækkene og bøgerne, går ubeskåret til Finca la Serrania, hvor de bidrager til at kaffebøndernes børn kan få lægehjælp og skolegang. Indtil videre har salget af kaffesækkene, sammen med overskuddet fra salget af kaffebogen resulteret i daglig undervisning, fra en børnehavelærer i seks måneder, samt fire besøg af en læge på farmen.





Indkøb & sponsorater

Systematiseringen af arbejdet med CSR, er i høj grad igangsat ud fra inspiration og spørgsmål fra vores kunder. Derfor ved vi, at når kunder stiller spørgsmål og krav, så skaber det resultater. Vi håber at kunne inspirere vores leverandører og partnere, til også at tage andel i arbejdet mod en mere ansvarfuld fremtid. Vi tror på, at vi kan skabe den største forskel i fælleskab.

CSR ved sponsorater

Sponsorater er vigtige for os. Vi ønsker at sponsere foreninger og organisationer, der gør en aktiv forskel. I stedet for at sponsere mange små projekter, har vi valgt årligt at støtte en håndfuld foreninger og klubber, med en stærk CSR-profil.

Aalborg Pirates

Aalborg Pirates står, sammen med en række af Aalborgs virksomheder, bag projektet Cool East. Det er et samfundsansvarligt projekt, der skaber mulighed for sports- og kulturaktiviteter i Aalborg Øst, for at styrke sammenholdet i bydelen.

Bakken Bears

Bakken Bears har i samarbejde med en gruppe aarhusianske erhvervsfolk stiftet foreningen CSR Aarhus som har til formål at støtte en række sociale og miljøbevidste formål. CSR Aarhus står blandt andet bag projekterne "Stop sulten, Aarhus", "Hjertevarm jul" og "Talentprogram for unge".

Aalborg Kongres- og Kulturcenter

AKKC er Danmarks første verdensmålscertificerede eventsted. Samtidig er de certificerede efter ISO 20121, den internationale standard for bæredygtige events. Det har de valgt for blandt andet at sikre et værdiskabende arbejde for sig selv, deres kunder og gæster. Med over en halv million gæster årligt, har AKKC både en stemme og en platform til at gøre en forskel og skabe forandring.

Aalborg ZOO

Aalborg ZOO's vigtigste arbejde indebærer naturbevaring, forskning, formidling og avlssamarbejde. Derfor støtter de aktivt projekter og organisationer i både Danmark og udlandet, for eksempel bekæmpelse af krybskytteri og bevarelse af arter. I samarbejde med Aalborg Universitet forskes der blandt andet indenfor adfærdsbiologi, populationsbiologi og veterinære opgaver. Deres bidrag til det europæiske avlssamarbejde, har til formål at sikre truede dyrearter fra udryddelse samt genetisk variation, i bestande der er trængte.

Røde Kors Erhverv

Da der udbrød krig i Ukraine, følte vi behov for at støtte på en måde, der gør en forskel. Derfor valgte vi at melde os ind i Røde Kors Erhverv, hvor kompetente personer kan træffe valg om, hvordan pengene bruges bedst. Medlemskabet af Røde Kors Erhverv er et løbende medlemskab og på sigt vil vores sponsorat også hjælpe i andre af verdens brændpunkter.



Indsats & mål

Leverandører og samarbejdspartnere

Indsats

- Vi handler direkte med kaffefarme i blandt andet Guatemala og Kenya og sikrer dermed kaffefarmerne bedre priser og større økonomisk sikkerhed på baggrund af forudbetaling.
- Vi kvalitetssikrer og er i tæt kontakt med kaffefarmerne med henblik på transparens.
- Vi indgår i crowdfunding med henblik på at styrke kaffeindustrien i Kenya samt de forhold unge kaffefarmere har.
- Vi donerer overskuddet fra salg af kaffesække og kaffebøger til medarbejderne og børnene på farmen Finca la Serrania i Guatemala.
- Vi sponsorerer forskellige initiativer med CSR fokus. Vi har sat struktur på kravene og har opstillet mål og krav, i forbindelse med fremtidigt samarbejde.

Mål

- I 2027 er vores mål at købe 95% af de grønne bønner, direkte fra farme eller kooperativer.
- Vi vil i løbet af 2022 indarbejde krav til CSR i vores indkøbspolitik.
- Vi har besluttet at udvælge sponsorater på baggrund af at de også har en aktiv CSR-profil som passer til vores. Dette er nu et krav for at blive taget i betragtning for sponsorat.
- Denne indsats indgår i verdensmålene 1: *afskaf fattigdom*, mål 8: *anstændige jobs og økonomisk vækst*, mål 10: *mindre ulighed*, mål 12: *ansvarligt forbrug og produktion* og mål 17: *partnerskab for handling*.



Produkterne

Vi ønsker at levere produkter, som er af høj kvalitet og som har så nænsomt et aftryk på miljøet, som muligt. Derfor har vi fokus på at arbejde med miljøvenlig emballage, økologiske produkter i sortimentet samt ressourceminimering og at kunne genbruge elektronik og reservedele i vores kaffemaskiner.





Bentax kafferisteri

I 2018 startede vi med at riste kaffe. Således gik Bentax fra at være en handels- og servicevirksomhed, til at blive fødevarereproducerende. Udgangspunktet for at starte risteriet, er at skabe produkter der har størst mulig transparens. Hermed menes at vi giver vores kunder indblik i kaffens oprindelse, dyrkningsforhold og forarbejdningsprocesser. På den måde har vores kunder bedst mulighed for at vurdere om kaffen lever op til de ønsker og krav de måtte have, til både kvalitet, smag og CSR.

Risteriet er etableret med det mest moderne udstyr som findes på markedet. Det betyder at det er yderst energieffektivt. Loring kafferisteren rister med en såkaldt cyklon og er ifølge producenten 80% mere energieffektiv end de traditionelle ristere af ældre dato. Hvor andre ristere drives af el, kører vores rister på naturgas. Risterens skorsten har monteret et filter, som opfanger røg- og støvpartikler, således disse ikke ledes ud i nærområdet.

Alle restprodukter fra risteriet i form af agner og partikler genanvendes i kompost. Kaffesække sælges og genanvendes herved til andre formål.

På risteriet arbejdes kontinuerligt med ressourceminimering. Emballage er blot et af de områder som er i fokus. Både med hensyn til emballagemateriale, forpakkingsstørrelse og nye mulige genbrusløsninger.

Indsats & mål

Produkter: kaffen der ristes i vores rister

Indsats

- Vi har egen produktion af kaffe, hvilket er en forudsætning for at kunne source kaffen direkte fra farmene.
- Vi skaber kaffeprodukter med fuld transparens i forhold til oprindelse, dyrkningsforhold og forarbejdning.
- En stor andel af den kaffe vi selv rister, er økologisk.
- Vi ressourceminimerer ved at producere på topmoderne produktionsanlæg.
- Vi ressourceminimerer ved kontinuerligt arbejde med emballagevalg, -størrelse og genbrugsløsninger.
- Vi genanvender restprodukter som restagner og silverskin som kompost.
- Kaffesække sælges og genbruges derved.

Mål

- Vi vil i 2022 optimere vores produktionsflow og hermed ressourceoptimere i forhold til energi og materialer.
- Vi vil i primo 2023 udvide risteriet, så vi kan source og riste en endnu større andel af kaffen selv. Hermed kan vi handle direkte med kaffebønderne i højere grad end i dag.
- Aktiviteterne i denne indsats indgår i verdensmålene: *mål 7: bæredygtig energi, mål 9: industri, innovation og infrastruktur og mål 12: ansvarligt forbrug og produktion.*





Emballage og transport

Udover den emballage som benyttes i risteriet til kaffen, benyttes der emballage til sikker forsendelse af maskiner, reservedele og andre produkter.

Emballage er et af de områder hvor der er potentiale for kontinuert forbedring. Der udvikles hele tiden nye former for emballage, som sikrer bedre holdbarhed og hensyn til fødevarer sikkerhed og miljø.

Vi kan ikke undgå emballage fuldstændig, da varerne skal transporteres og opbevares sikkert, men vi kan træffe nogle valg der kan nedbringe brugen af overflødig emballage.

Den emballage som vi bruger til vores fødevarer, er valgt ud fra hensynet til fødevarer sikkerhed, men også mulighed for genanvendelse er i fokus.

Kaffeemballage

Vi har valgt at pakke kaffen i plasticposer, af den årsag at de kan genanvendes. Modsat andre typer emballage der ofte anvendes til kaffe, indeholder den ikke metalfolie. Ulempen ved folie kombineret med plast eller papir, er at de ikke kan adskilles ved bortskaffelse og man derfor vil være nødt til at sortere det som restaffald. Plasticposerne kan sorteres som plast og kan derved smeltes om og bruges igen.

Producenten har kompenseret for den CO₂ udledning der er ved fremstillingen og derved er kaffeposerne 100% CO₂ neutrale. Ligeledes er producenten Golden Standard Certificeret. Det betyder at de bl.a. investerer i CO₂ nedsættende projekter.

Se mere på www.goldenstandard.org.

Papkasserne som kaffeposerne pakkes i affaldssorteres som pap. Papkasserne er FSC Certificeret (Arbejder for ansvarlig skovdrift). Labels på kasserne er PEFC Certificeret (Arbejder for ansvarlig skovdrift).

Bentax teemballage

Bentax teen er pakket i NatureFlex™ der er lavet af naturlige plantefibre og bioplast som er baseret på majsstivelse. At de danske renoveringsanlæg ikke kan nedbryde alle de moderne alternativer, er en udfordring, men ved at introducere dem på markedet, håber vi at der vil ske en hurtigere udvikling. Æsken er produceret af genanvendeligt pap, som er FSC® certificeret.

Lager og transport

Emballagen som bruges til at pakke maskiner i og til at sikre produkterne mod stød og slag under forsendelse, er endnu et af de indsatsområder vi arbejder med at optimere.

Det gør vi blandt andet ved at analysere forpakningseffektivitet når vi sender varer ud til kunder, og ved at optimere procedurerne, for samling af ordrer i kollen og minimumsordrestørrelser. Det sker ikke kun på lageret, men også i kundeserviceafdelingen. Vi er yderligere i en proces med at udvikle vores webshop, så der tages højde for forsendelsesoptimering.

Stort set alle varer vi modtager, leveres i papkasser. Disse genbruges og benyttes når vi pakker vare til vores kunder.

På den måde sparer vi både på tømning af papcontainer og indkøb af ny emballage, samtidig med at vi udnytter emballage som intet fejler.

Derudover er vi ved at analysere den miljømæssige gevinst ved at skifte bobleplast ud med papir, samt hvorvidt vi kan undvære eller finde et alternativ til den plastfolie som paller med flere kasser på, pakkes ind i.



Indsats & mål

Produkterne: emballage og transport

Indsats

- Vi genbruger papkasser når det er muligt og sælger kaffesække i stedet for at kassere dem.
- Vi anvender materialer til vores emballage, som kan genanvendes og det er et fokus for os, at finde alternativer som har omtanke for miljøet.
- Vi bestræber os på brugen af materialer der er certificerede med fokus på omtanke for miljø og mennesker
- Vi arbejder kontinuerligt med ressourceoptimering af ordre- og forsendelsesstørrelse.

Mål

- Vi vil i år procesoptimere og ressource-minimere i form af identifikation og flow i værdikæden der omhandler pakning af forsendelser.
- Vi vil kontinuerligt tage stilling til emballagealternativer samt mulighed for korrekt bortskaffelse.
- Vi vil optimere vores website og lagerstyring så kunderne tilbydes at købe på den måde, der kræver mindst mulig emballage og optimerer antallet af separate forsendelser.
- Aktiviteterne i denne indsats indgår i verdensmålene: *mål 9: industri, innovation og infrastruktur* og *mål 12: ansvarligt forbrug og produktion*.





Maskiner, udstyr & teknisk service

Vi forhandler kaffemaskiner fra en række forskellige leverandører. Fælles for dem er, at de leverer maskiner af høj kvalitet. Dette forhindrer dog ikke at maskinerne skal vedligeholdes, serviceres og repareres. Dette har vi mulighed for at gøre enten på vores værksted eller ude hos kunden. Det stiller en række krav til os vedrørende reservedelsforbrug, kørselsmønstre og bortskaffelse af elektronikaffald. Dog er teknologien i maskinerne i dette tilfælde behjælpelige med at ressourceoptimere.

Et eksempel er kaffemaskinerne fra Thermoplan, som har en række fordele der både er til gavn for vores kunder og for miljøet. Thermoplans maskiner kan tilkobles internettet, således at vores servicecenter kan monitorere hvordan de drifter. Disse informationer kan vi bruge til at forudsige behov for service, forbrugsmønstre og indkøbsbehov.

Thermoplan har også en række andre krav til kaffemaskinerne, heriblandt maksimal udnyttelse af kaffebønnerne, øget energieffektivitet og at reducere vandforbruget.

Kaffemaskinerne er, som nogle af de eneste på markedet, modulopbyggede. Dette giver en lang række fordele. Via telemetri ved vi præcis hvordan maskinen performer, og præcis hvilke dele der bør serviceres forebyggende. Det betyder at vi kan optimere teknikernes kørselsmønstre og kun behøver udskifte de dele, som er nødvendige.

En kaffemaskine med nyrenoverede moduler vil være som en ny. Derfor vil det alt andet lige give en væsentlig længere levetid end på andre producenters. Ikke alene sparer det vores kunder for omkostningen ved at skifte kaffemaskinen ud, det skaber også mindre elektronikaffald.



Minimering af genkørsler

I øjeblikket udgør antallet af genkørsler ved nedbrud 5 - 10% af de samlede antal servicebesøg. Genkørsler forstås ved at det samme problem med en kaffemaskine, er opstået hos kunden flere gange. Årsagerne til gentagne genkørsler kan blandt andet være, at serviceteknikerne ikke har de rette reservedele til rådighed i bilerne.

Vi har sat et mål om at mindske antallet af genkørsler til 2% inden år 2027. Ved at opnå dette mål, vil vi kunne spare rigtig mange timer, slid på biler og brændstof samt skabe en bedre oplevelse hos kunden, at vi løser problemet i første omgang.

Midlet til at opnå dette mål, er indsamling af data og analyse af kørselsmønstrene og reservedele til rådighed.

Brug af kemikalier

Vi bruger i virksomheden kemikalieholdige produkter til forskellige formål, for eksempel rengøring. Langt de fleste bruges på vores værksted i forbindelse med renovering af brugte moduler og udstyr. Vi har skiftet en del af kemikalierne ud med damprens og det har bevirket at vi har reduceret forbruget af kemikalier betydeligt.

Indsats & mål

Produkterne: maskiner, udstyr og teknisk service

Indsats

- At kaffemaskinerne er modulopbyggede, betyder at vi kan lave forebyggende service og dermed lave bedre planlægning i forhold til kørselsmønstre, end hvis vi kører på nedbrud.
- Ved at renoverer modulerne på vores værksted, minimerer vi forbruget af reservedele, da vi kan lave en specifik vurdering af hvilke dele der skal skiftes og hvilke der ikke kan.
- Via IoT kan vi analysere nedbrudsmønstre og derved minimere kørsler samt sikre at vi har de rette dele i bilerne.
- Ved at rense moduler til kaffemaskiner ved hjælp af damp, mindsker vi mængden af kemikalier vi anvender.

Mål

- Vi har påbegyndt analyse af kørselsmønstre for at mindske antallet af genkørsler fra 10% til 2%.
- Ved hjælp af IoT og Business Intelligence indsamler vi data til at sikre at vi har de rette reservedele med ud til kunderne og på den måde bidrage til mindskningen af genkørsler samt udstyr i bilerne.
- Vi vil fortsat reducere mængden af kemikalier og erstatte dem med midler som er mere skånsomme for miljøet og for de medarbejdere der bruger disse.
- Disse indsats er indgår i verdensmålene *mål 9: industri, innovation og infrastruktur* og *12: ansvarligt forbrug og produktion*.



Bentax som arbejdsplads

Vi har altid haft fokus på at skabe et godt arbejdsliv for Bentax' medarbejdere. I mange år var vi kun 8 – 10 ansatte, men de seneste år er vi vokset markant og er i dag 63 ansatte. Det stiller større krav til ledelsen for at sikre medarbejdertrivsel, da vi ikke længere er i nær så tæt kontakt som vi var engang.



Ansatte på særlige vilkår

Hos Bentax er vi stolte af den høje faglighed vores medarbejdere har. Vi ved, at alle individer har noget at byde på, og derfor gør vi meget ud af at have en mangfoldig arbejdsplads med et godt miljø for trivsel og udvikling. Vi har gennem mange år haft en politik om, at 10% af vores medarbejdere skal være ansat på særlige vilkår.

Det gør vi fordi:

- Vi ønsker at støtte mennesker der står på kanten af arbejdsmarkedet, så de kan genvinde balancen og få styrket selvtillid og styrkede ressourcer.
- Vi ønsker at drage nytte af alle de kompetencer der ville gå tabt, hvis ikke man som virksomhed kan skabe rum til mennesker der har særlige behov når de går på arbejde.
- Vi ønsker en uhomogen arbejdsplads, hvor vi hylder forskellighed. Vi tror på at forskellighed styrker virksomheden, medarbejdere og ledelse.

Uddannelse af fremtidens medarbejdere

Hos Bentax investerer vi i de kommende generationer på arbejdsmarkedet. Det gør vi blandt andet ved at have elever og lærlinge samt ved at tilbyde praktikophold for studerende. Ikke blot er det en fordel for de studerende, men vi som virksomhed får også ny viden og kompetencer på baggrund af samarbejdet.

Vi har to kontorelever som gennem deres toårige uddannelse hos os, har et tilrettelagt forløb hvor de kommer rundt i flere dele af vores administrative afdeling. De beskæftiger sig blandt andet med økonomi, indkøb og kundeservice. På den måde opnår de brede kompetencer i virksomhedens opgaver og Bentax får nogle stærke medarbejdere, der kan anskue problemstillinger ud fra flere perspektiver og kan bidrage til at vi ikke ender i siloopdeling af virksomheden.

Som den første virksomhed i landet har vi ansat en teknikerlærling til værkstedet hvor vi reparerer kaffemaskiner. Det er stort for os, for det vil blive første gang at en tekniker er uddannet specifikt i kaffemaskiner.

Vi har jævnligt studerende fra videregående uddannelser i praktik. På den måde hjælper vi dem med at bygge bro til erhvervslivet og sætte deres faglighed i spil i konkrete problemstillinger. Samtidig får vi stærke faglige input og analyser fra de studerende, som vi kan bruge til at styrke Bentax.

Fysiske rammer og sundhed

Da plantegningerne for det nye hovedsæde i Svenstrup udenfor Aalborg blev lavet, var det med omtanke for at de fysiske rammer skulle være sunde, inspirerende og skabe et godt arbejdsmiljø.

Kontormiljøet er blevet indrettet med arbejdsrum der skaber samarbejdsmuligheder og har de rette forhold i forhold til rummelighed, lys og støjniveau.

Et fokuspunkt vi lægger meget vægt på i Bentax er sundhed. Derfor lægges der vægt på god og sund kost i vores kantineordning.

Der er på kontoret indrettet et træningsrum med motionscykler og romaskiner, som frit kan benyttes af alle virksomhedens medarbejdere. Der lægges vægt på at skabe aktiviteter i dagligdagen hvor virksomhedens medarbejdere frit kan melde sig til.

Vi har blandt andet et løbehold der løber flere gange ugentligt, om morgenen inden arbejde. Der afholdes interne konkurrencer hvor medarbejderne motiverer hinanden til at dyrke mere motion. Derudover har vi kunnet se hvordan aktiviteterne ligger til grund for yderligere aktiviteter blandt medarbejderne, blandt andet paddle tennis og mountainbike.



Indsats & mål

Bentax som arbejdsplads

Indsats

- Vi har elever ansat i både administration og nu også på værkstedet. I år er vi gået fra én til tre elever.
- Vi tilbyder praktikforløb til studerende på videregående uddannelser.
- Vi lægger vægt på at skabe gode fysiske rammer, der opfordrer til sundhed og motion.
- Vi skaber rammer og plads til medarbejdere der er ansat på særlige vilkår.

Mål

- Hos Bentax har vi fortsat et mål om, at 10% af vores medarbejdere er ansat på særlige vilkår.
- Indsatsen indenfor trivsel og arbejdsglæde læner sig op ad verdensmål 8: *anstændige jobs og økonomisk vækst* og mål 10: *mindre ulighed*.



Efterskrift

Efter at have beskrevet en håndfuld af de tiltag vi allerede arbejder med og de tanker og værdier som vi, i Bentax, arbejder ud fra, håber vi det fremgår klart, at ønsket om at skabe større ansvarlighed og omtanke for både mennesker og miljø allerede er, og altid har været, en fast forankret del af virksomhedens DNA.

Det der er nyt for os, er at tilgå arbejdet systematisk og struktureret. Vi er sikre på at vi med en specifik CSR strategi og en årlig evaluering kan nå meget længere, end vi ellers ville have gjort.

CSR er et fælles mål og ansvar, og vi er sikre på at de virksomheder der forpligter sig og går forrest, fremover vil være blandt de foretrukne virksomheder at samarbejde med.

På denne baggrund kan vi ikke lade være med at sende en tak til de af vores kunder og samarbejdspartnere, som stiller krav og inspirerer os. Det er deres fortjeneste at vi for alvor har sat vores strategi på skrift og fået os til at arbejde mere målrettet og systematisk med området.

For når vi løfter opgaven i fællesskab er vi sikre på, at vi kan lykkes med at skabe en bedre verden.

Bentax

